

POSLOVNE AKTIVNOSTI:

Bliži opis pretežne djelatnosti, zastupstva, najznačajniji proizvodi, kapaciteti, asortiman, oprema, skladišta, poslovanje se odvija u vlastitom/iznajmljenom prostoru (površina prostora i ako nije vlastiti prostor-mjesečni zakup), vozni park, proces proizvodnje

STRUKTURA TRŽIŠTA:

Tržište nabave (domaće ili ino/iz koje zemlje), koji procenat; alternativni dobavljači, tržište prodaje, najveći kupci, najveći dobavljači, postojanje ugovora sa kupcima i dobavljačima

KONKURENCIJA I CIJENE:

Identifikovati konkurenciju (nabrojati nazive konkurenata),
komentarisati proizvode i njihovu konkurentnost po asortimanu,
kvalitetu i cijenama

MENADŽMENT:

Ime menadžmenta, iskustvo i obrazovanje, broj zaposlenih,
iskustvo, obrazovanje i organizovanost zaposlenih;
finansije/knjigovodstvo-interno ili eksterno (ime knjigovođe,
iskustvo).